

# Regulamin OneDay Roadshow 2016

## 1. Informacje ogólne

**1.1.** Organizatorem OneDay Roadshow jest firma GJC Inter Media Sp. z o.o.- organizator targów RemaDays, wydawca kwartalnika Gifts Journal, twórca European Suppliers Book oraz Programu „Solidni w Biznesie” – z siedzibą w Poznaniu, ul. Podbiałowa 11, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000107721, NIP 781-17-06-884.

Telefon kontaktowy: +48 61 825 73 22

E-mail: [sales@gjc.pl](mailto:sales@gjc.pl)

Dział techniczny

obsługa w j. polskim Jacek Spychała: [jacek@gjc.pl](mailto:jacek@gjc.pl) – (+48 61) 674 01 32

obsługa w j. polskim, angielskim i niemieckim Małgorzata Jewasińska: [gosia@gjc.pl](mailto:gosia@gjc.pl) – (+48 61) 674 01 41

**1.2.** Postanowienia niniejszego regulaminu dotyczą wszystkich podmiotów, które korzystają z usług spółki GJC Inter Media Sp. z o.o. zwaną dalej Organizatorem, i zwane są dalej Uczestnikiem OneDay Roadshow – Wystawcą lub Zwiedzającym.

**1.3.** Uczestnikiem OneDay Roadshow – Wystawcą lub Zwiedzającym może być podmiot gospodarczy w rozumieniu przepisów o prowadzeniu działalności gospodarczej (m.in. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki prawa handlowego itd.), które na dzień uczestnictwa w OneDay Roadshow dysponują aktualnym wpisem do CEIDG, KRS bądź innego rejestru przedsiębiorców.

**1.4.** W OneDay Roadshow mogą brać udział tylko osoby pełnoletnie.

**1.5.** OneDay Roadshow będzie trwać 5 dni i odbędzie się w pięciu miastach:

- **5.09.2016 – Warszawa (PL)**
- **6.09.2016 – Poznań (PL)**
- **7.09.2016 – Berlin (DE)**
- **8.09.2016 – Chorzów (PL)**
- **9.09.2016 – Wrocław (PL)**

**1.6.** Czas otwarcia dla zwiedzających

10.00-16.00

**1.7.** Czas otwarcia dla wystawców

9.00-17.00

## **2. Udział w OneDay Roadshow**

**2.1.**Podstawą uczestnictwa w OneDay Roadshow jest odesłanie do Organizatora umowy podpisanej przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika zgodnie z zasadami reprezentacji wynikającymi z rejestru przedsiębiorców właściwego dla Uczestnika.

**2.2.**Uczestnictwo w OneDay Roadshow możliwe jest wyłącznie po uregulowaniu wszystkich zobowiązań finansowych wobec Organizatora, wymagalnych na dzień podpisania Umowy uczestnictwa. Podpisanie umowy jest równoznaczne z akceptacją wszystkich treści zawartych w niniejszym regulaminie i stanowi zobowiązanie do pokrycia wszystkich kosztów związanych z uczestnictwem w OneDay Roadshow.

**2.3.**Organizator zastrzega sobie prawo odstąpienia od realizacji OneDay Roadshow z przyczyn niezależnych od Organizatora najpóźniej do dnia 10.08.2016 roku i zobowiązany jest w takim przypadku do zwrotu wpłaconych należności. Organizator może odstąpić od współpracy z Uczestnikiem w przypadku podania przez Wystawcę nieprawdziwych lub niepełnych danych. Organizator uprawniony jest do odstąpienia od współpracy bez wypowiedzenia w przypadku rażącego naruszenia przez Wystawcę przepisów umowy:

- a) nie uregulowania jakichkolwiek należności na rzecz Organizatora,
- b) podjęcie lub przekazanie osobom trzecim możliwości uczestnictwa w OneDay Roadshow bez zgody organizatora;
- c) uciążliwego dla innych Wystawców zachowania.

## **3. Stoiska**

**3.1.**Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoiska, jeżeli wymagają tego względy organizacyjno – techniczne lub przepisy związane z bezpieczeństwem.

**3.2.**Wystawcy otrzymują w odpowiednim czasie oraz sukcesywnie drogą elektroniczną informacje techniczne.

**3.3.**Każdy uczestnik targów, jeżeli zachodzi taka konieczność, powinien umożliwić przeprowadzenie przez własne stoisko instalacji stoisk sąsiednich w celu ich podłączenia do urządzeń technicznych, pod rygorem naliczenia kosztów związanych z przeprowadzeniem instalacji inną drogą, z ominięciem stoiska Uczestnika.

**3.4.**Powierzchnię przekazaną do dyspozycji wystawcy należy uprzątnąć i pozostawić w stanie nienaruszonym. Wystawca, który dopuści się uszkodzenia i/lub zabrudzenia stoiska zostanie obciążony karą w wysokości połowy kosztów wynajmu stoiska, bez konieczności dodatkowego wezwania Uczestnika do usunięcia stwierdzonych uszkodzeń i/lub zabrudzeń.

**3.5.**Organizator nie odpowiada za przerwy w dostawie mediów lub usług spowodowane okolicznościami od niego niezależnymi, w takiej sytuacji zobowiązuje się podjąć wszelkie niezbędne działania aby przywrócić niezakłócony dostęp do mediów i usług. Uczestnikowi nie przysługują wówczas żadne roszczenia w stosunku

do Organizatora.

**3.6.**Standardowa zabudowa w hotelach na OneDay Roadshow obejmuje: stół ok. 170 x 40 cm oraz dwa krzesła. Firma – Uczestnik otrzyma do wykorzystania powierzchnię ok. 5-6 m<sup>2</sup>. W zabudowie dopuszczalne są rollupy, natomiast zastosowanie każdego innego rodzaju zabudowy wymaga wcześniejszej akceptacji przez Organizatora.

**3.7.**Wystawca jest odpowiedzialny za uszkodzenie obiektu, umeblowania, instalacji dokonane przez niego lub osoby jego reprezentujące lub zatrudnione bezpośrednio lub pośrednio.

## **4. Bezpieczeństwo**

**4.1.**Zabronione jest wnoszenie na teren OneDay Roadshow broni, amunicji i materiałów wybuchowych oraz przedmiotów, których używanie może zagrażać bezpieczeństwu osób przebywających na terenach targowych.

**4.2.**Zabrania się organizowania pokazów pirotechnicznych.

**4.3.**Organizator nie jest odpowiedzialny za rzeczy w szatni pozostawione przez uczestników spotkania. W związku z powyższym każdy Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń związanych z zaginięciem, uszkodzeniem itp. rzeczy pozostawionych w szatni przez uczestników OneDay Roadshow.

## **5. Reklamacje**

**5.1.**Wszelkie reklamacje związane ze stoiskiem i serwisem technicznym będą rozpatrywane tylko na podstawie wcześniejszego zgłoszenia w Dziale Technicznym podczas OneDay Roadshow.

## **6. Płatności**

**6.1.** Płatność zgodnie z poniższymi warunkami prosimy dokonywać na konto Organizatora: BNP PARIBAS FORTIS BANK o/Poznań, nr konta: PL49 1600 1084 0004 0503 6640 8001. Płatność za udział realizowana jest na podstawie zamówienia. Wartość zamówienia podzielona jest na zaliczki w wysokości 20% i 80%.

**6.2.** Do kwoty wartości umowy netto, przy każdej wpłacie należy doliczyć podatek od towarów i usług w stawce podstawowej, obowiązującej w dniu dokonania wpłaty. Organizator zobowiązany jest do wystawienia faktury VAT zaliczkowej częściowej lub końcowej nie później niż 7 dni od dnia, w którym otrzymano część lub całość należności od Uczestnika. Zgodnie z art. 19a oraz art. 106i Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. Nr 177. poz. 1054 ze zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 03 grudnia 2013 r. w sprawie wystawiania faktur (Dz. U. z 2013, poz. 1485) w sprawie zwrotu podatku niektórym płatnikom, wystawiania faktur, sposobu ich przechowywania oraz listy towarów i usług, do których nie mają zastosowania zwolnienia od podatku od towarów i usług.

**6.3.** W przypadku podpisania umowy zawartej po 29.08.2016 r. Uczestnik

zobowiązuje się do uiszczenia pełnej należności na konto Organizatora w ciągu 7 dni od daty wystawienia zamówienia zaliczkowego ale nie później niż do 5.09.2016.

**6.4.** Organizator z momentem otrzymania całej należności od Uczestnika wynikającej z zamówienia, wystawi fakturę VAT końcową uwzględniając otrzymaną zaliczkę i wystawioną fakturę VAT zaliczkową częstkową.

**6.5.** Płatności za usługi dodatkowe zamówione po podpisaniu umowy, jak również płatności wynikające z obciążenia Uczestnika kosztami usunięcia stwierdzonych uszkodzeń i/lub zabrudzeń stoiska, Uczestnik zobowiązuje się uregulować w terminie 7 dni od zakończenia imprezy nie później niż do 16.09.2016. Zamówienia złożone wcześniej muszą być opłacone zgodnie z terminem określonym na fakturze.

## **7. Anulowanie udziału**

**7.1.** Wystawca może zrezygnować z uczestnictwa w OneDay Roadshow do dnia 30 czerwca 2016 roku, bez żadnych konsekwencji. W przypadku wycofania się z OneDay Roadshow po tym terminie z przyczyn za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, wystawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz organizatora wszystkich należności wynikających z uczestnictwa.

**7.2.** W przypadku rezygnacji 29.08.2016 wpłacona przez Uczestnika zaliczka przepada.

## **8. Inne formy promocji podczas targów**

**8.1.** Reklamowanie firmy lub usług oraz dystrybucja wszelkich materiałów promocyjnych poza wykupionym miejscem, jest możliwa wyłącznie za zgodą Organizatora i po dokonaniu stosownych opłat. Rozpowszechnianie jakichkolwiek materiałów reklamowych i innych Uczestnika, bez względu na ich treść oraz formę, poza stoiskiem, bez pisemnego zezwolenia Organizatora zagrożona jest karą umowną w wysokości 3.000 zł za każdą ujawnioną formę dystrybucji.

**8.2.** Plakaty, naklejki i inne drukowane materiały reklamowe rozmieszczone bez zezwolenia Organizatora będą usuwane na koszt Wystawcy w trakcie imprezy.

**8.3.** Reklamowanie na stoisku firm trzecich, nie będących wystawcami jest niedozwolone, również w przypadku firm współpracujących z wystawcą. Nie dotrzymanie tych warunków jest zagrożone karą umowną w wysokości 3000 zł za każde stwierdzone naruszenie.

**8.4.** Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania ogłoszeń przez system nagłośnieniowy.

**8.5.** Loterie, konkursy, quizy itp. mogą być organizowane po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora oraz przy zachowaniu wymogów wynikających ze stosownych przepisów.